



disc·very
Ischia

Azione di Influencer Marketing
Report risultati raggiunti

Perché abbiamo scelto l'influencer marketing?

Le campagne di Influencer Marketing consentono di sfruttare una leva senza eguali: gli influencer.

Persone che hanno guadagnato credibilità e che vengono apprezzate per competenze specifiche.

Detto in altre parole, gli influencer producono contenuti, ma non solo. Creano una community, lavorano sul coinvolgimento, rispondono alle domande che arrivano dal basso. Annullano le distanze e lo fanno con competenza. Il filo conduttore è sempre valido: il pubblico segue queste figure per il valore dei consigli che lasciano. E per la coerenza dimostrata nel tempo.

4 ESEMPI MONDO TRAVEL



Expedia: l'influencer content marketing +

Il famoso motore di ricerca e prenotazione di voli e alberghi ha sviluppato una strategia di comunicazione estremamente funzionale: il content marketing. Expedia produce continuamente contenuti: dagli angoli più belli e sconosciuti del mondo fino alle migliori location per farsi un selfie, dagli alberghi dove alloggiare per abbattere i costi di un viaggio ai migliori ristoranti di una città.

Oltre alla classica operazione di produzione di contenuti per veicolare traffico e generare awareness Expedia ha però cominciato a sviluppare il suo rapporto con gli influencer grazie al guest posting. Negli anni sono stati contattati numerosi travel blogger per invitarli a scrivere articoli da ospitare sulla piattaforma di Expedia, generando larghi volumi di traffico verso il sito dell'azienda veicolati proprio grazie alla fama e al seguito di questi travel influencer.

o Airbnb: il celebrity endorsement +

Il successo della compagnia oltre al particolare modello di business è anche dovuto al celebrity endorsement. Il tutto è accaduto in maniera organica quando, nel 2015, la cantante Mariah Carey alloggiò in un appartamento affittato sul sito dell'azienda.

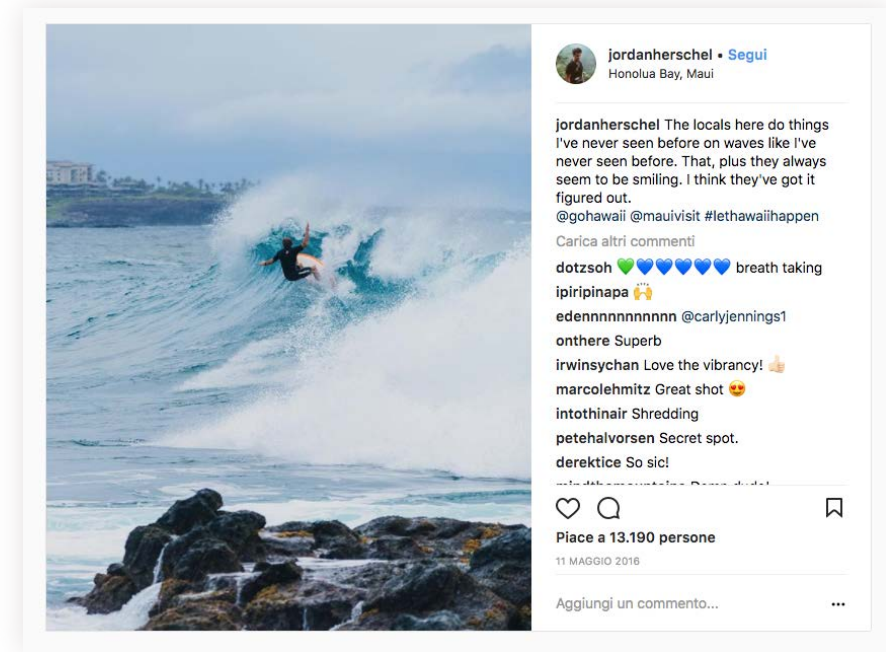
“L’impatto fu fenomenale perché la gente è interessata al lifestyle degli influencer e vuole vivere come loro.



#LetHawaiiHappen: Instagram per promuovere il territorio +

Instagram, grazie al suo focus sul racconto per immagini, può essere un fonte incredibile di pubblicità per il turismo. Nel 2015 l'Agenzia del Turismo di una delle località più instagrammabili del mondo lancia la campagna **#LetHawaiiHappen** per portare nuova linfa al turismo delle isole Hawaii. L'idea è quella di coinvolgere i visitatori che scoprono la bellezza del territorio per la prima volta ma anche di dare una visione diversa da quella "classica" facendo scoprire nuove località diverse da quelle più frequentate. Per lanciare l'hashtag e dare visibilità alla campagna è stato selezionato un ristretto gruppo di travel influencer che avessero la capacità di ispirare e trascinare i loro follower. **"Quando lavori con una social media star che è percepita come una 'persona normale', questa riesce a colmare il vuoto verso il consumatore."**

Con il supporto di paid advertising e PR sul territorio, viene raggiunto il 54% dei viaggiatori americani sui social media. Infine, ben il 65% delle persone che hanno visto la campagna si sono dette interessate a visitare le Hawaii entro due anni.





○ Snapchat e i millennials + ⊕

Nel 2017, la catena di alberghi Marriott decide di intraprendere la strada dell'influencer marketing per riuscire a raggiungere un pubblico più giovane. Nel 2016 oltre la metà dei clienti di Airbnb erano millennials mentre per Marriott la percentuale era solo del 28%. Per riuscire ad ingaggiare questo difficile pubblico, soprattutto per una catena alberghiera, l'azienda decide di puntare i suoi sforzi su l'influencer marketing.

Quattro mesi, quattro influencer, quattro città. Questa l'idea alla base della strategia. Gli influencer hanno così raccontato attraverso i loro occhi e la loro esperienza quattro città molto diverse tra loro: Berlino, New York, Dubai e Seul.

Obiettivi dell'azione

Se l'intento di partenza è presentare Ischia sotto una veste dinamica, fresca e creativa, allora gli obiettivi più specifici del piano di attivazione, sono i seguenti:

1

Raccontare Ischia attraverso gli occhi di Ambassador speciali, scelti non solo per la loro sensibilità verso l'isola, ma anche per l'ottimo lavoro che ogni giorno portano avanti.

2

Guidare gli utenti alla scoperta dell'isola, per incrementare la consapevolezza di un luogo magico ed accogliente, dove poter vivere un'esperienza unica.

3

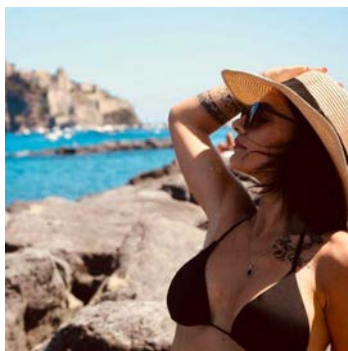
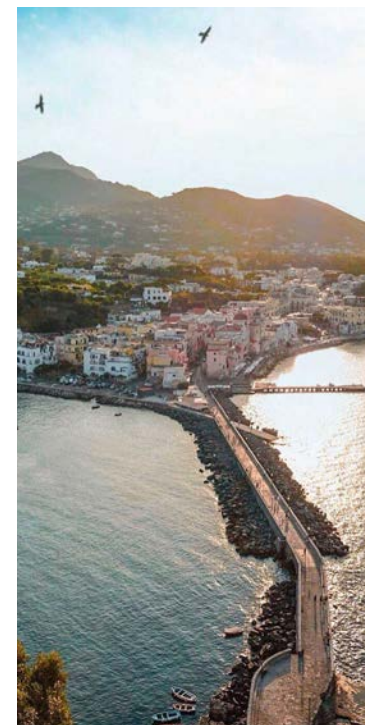
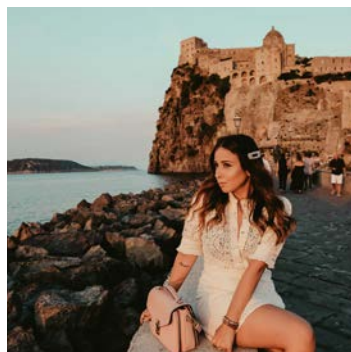
Mettere in evidenza i tratti più autentici e caratteristiche del territorio ischitano, partendo da chi lo vive ogni giorno: Ischia, quindi, e le sue attività commerciali nelle diverse aree di mercato, dal buon cibo alla produzione di vino, dalle strutture alberghiere ai negozi, dai ristoranti ai locali per i giovani.

I valori +

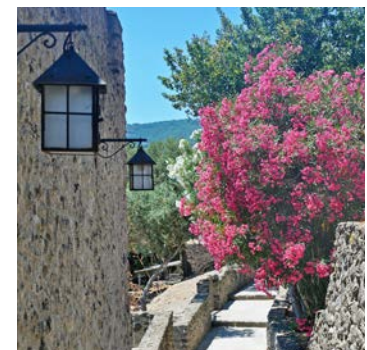
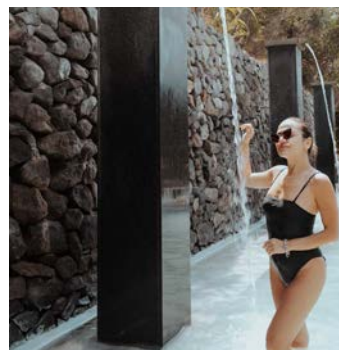
Sono le 4 parole chiave del successo di ogni campagna di Influencer Marketing.

E, in particolare, lo sono stati questa che ha visto coinvolti 15 Ambassador in viaggio alla scoperta delle bellezze dell'isola di Ischia.





Gli Influencer

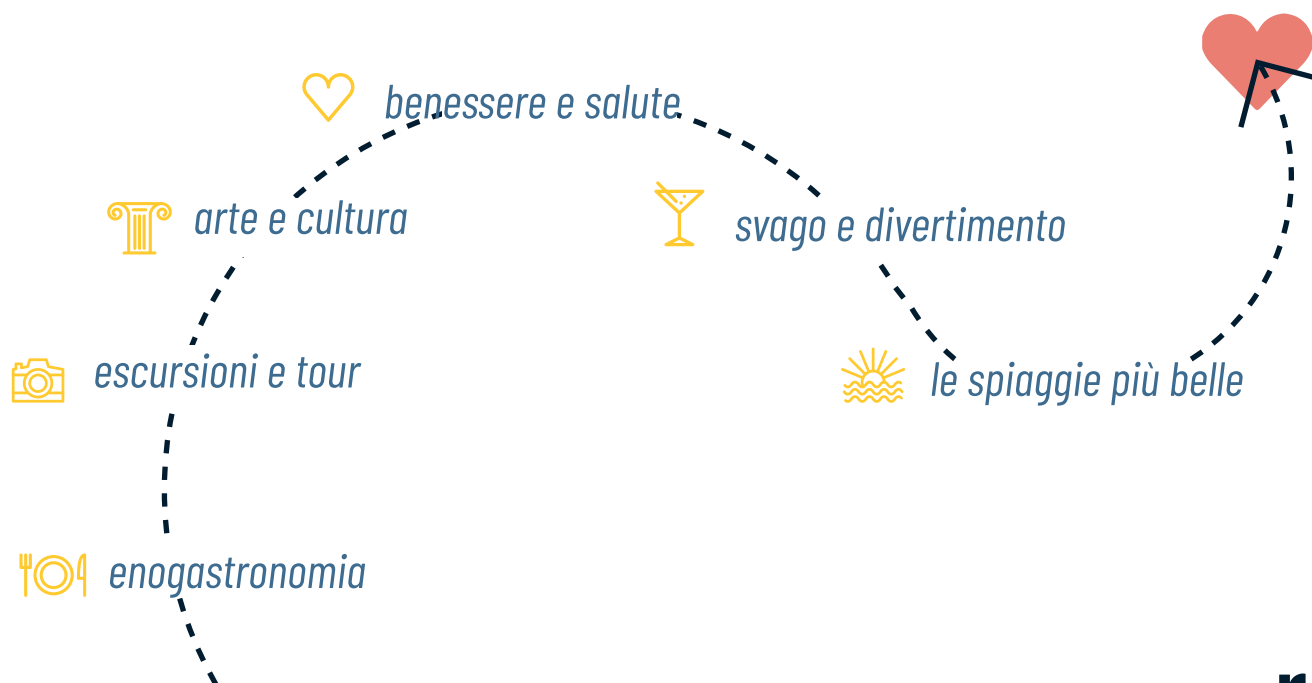


Tour 1

📍 **Lacco Ameno** > *Ischia Global Fest - Torre di Michelangelo*

📍 **Forio** > *Pescheria U Paranziell - Ortofrutticola Lucci - La Madonnella Ceramiche - Chiesa del Soccorso - Sant'Angelo - Enzo La Bomba - Spiaggia delle Fumarole - Chalet Ferdinando - Terme di Cavascura*

📍 **Negombo - Ischia Ponte - Castello Aragonese**



Tour 2

📍 **Villa Arbusto - Lacco Ameno - Riva Destra
Porto51 - Taverna Antonio**

📍 **Show Cooking @Garden** (coniglio
all'ischitana e pizza)

📍 **Spiaggia dei Pescatori** (Il varo della barca di
Sant'Anna) - **Poseidon - Forio - La
Madonnella Ceramiche - Chiesa del**

📍 **Baia di Sorgeto - Sant'Angelo - Casa Celestino -
Ristorante la Tuga - Ischia Ponte - Garden Fruit -
Castello Aragonese - Processione delle Partorienti -
Giro in barca - Hotel Delfini Terme**

📍 **Maronti - Terme di Nitrodi - Cantina Raustella**



Le Metriche prese in considerazione

Panoramica Profilo

- ✦ Interazioni
- ✦ Visite al profilo
- ✦ Click sul sito web
- ✦ Click sul bottone E-mail
- ✦ Account raggiunti
- ✦ Impression

Stories

- ✦ Numero stories pubblicate
- ✦ Interazioni
- ✦ Visite al profilo
- ✦ Copertura (numero di account che ha visto una foto o un video sulla tua storia. Si tratta di una stima)
- ✦ Impression (numero di volte che una foto o un video è stato visto nella tua storia)
- ✦ Tocchi su adesivo @discoveryischia
- ✦ Tocchi su adesivo @imperatoretravelworld

Profilo Instagram Ambassador

Dati stories

689

Numero stories
pubblicate

64.350

Interazioni

128

Visite al profilo

9

Click al sito

2.135.615

Persone
raggiunte

2.405.390

Impression

2.267

Tocchi su adesivo
@discoveryischia

3.558

Tocchi su tag
@imperatoretravelworld

Post in Feed +

68

Numero post
pubblicati

925.998

Copertura

87

Click al sito

Commenti +

Abbiamo analizzato la natura qualitativa di questi commenti, qui alcuni esempi:

241.728
Mi piace

3.646
Commenti

76% 😊 0% 😞 24% 😐



deboracentonze Che bello questo scenario... dalle tue stories il castello è davvero stupendo... tu bellissima 🌈



2s Piace a 1 persona Rispondi



feshkins Such an absolutely beautiful photo! Going to save it as an inspiration



1s Rispondi

Commenti



ritaevangelista Non c'è posto più bello di Ischia io ci vado tutti gli anni ❤️❤️❤️



1s Piace a 1 persona Rispondi



carlottadino1 Oh mamma mia amo Ischia 😍😍😍



2s Piace a 1 persona Rispondi



francescaa_di_marco Bellissima ❤️ si sto seguendo tutte le tue storie 😍



2s Piace a 1 persona Rispondi



robertamariiegervasi Ma che meraviglia robi! Questo posto è pazzesco ❤️



2s Piace a 1 persona Rispondi



carolinagalrao Love how cute this town looks!! 😍😍 Making me super eager to visit 🙌🙌🙌



1s Piace a 1 persona Rispondi



rosypreziosi Ti sto seguendo nelle stories 😍 che meraviglia 😍😍



2s Piace a 1 persona Rispondi



saraandcatherinestales Che posto 😍😍



2s Piace a 1 persona Rispondi



enricasciarretta Che bella Ischia!



2s Piace a 1 persona Rispondi



annaponsalopez 🌟 I would like to visit Ischia!! Nice summer outfit Roberta! ✨❤️👉👉



2s Piace a 2 persone Rispondi

Commenti



elenasofia96 Ho visto le stories un posto bellissimo e magico 🥰🥰

2s Piace a 1 persona Rispondi



thailandinmyheart lovin the vibes 😍

1s Rispondi



aurora.in.paradise So pretty 💙 where is this?

1s Rispondi



ines_mfd Such a cute little corner! 🥰

1s Piace a 1 persona Rispondi



mieledilavanda Non ci sono mai stata.. vengo in viaggio con te 🥰

2s Piace a 1 persona Rispondi



federicalazzaraa Che bella 🥰

2s Piace a 1 persona Rispondi



francescaa_di_marco Bellissima ❤️ si sto seguendo tutte le tue storie 🥰

2s Piace a 1 persona Rispondi



robertamariiegervasi Ma che meraviglia robi! Questo posto è pazzesco ❤️

2s Piace a 1 persona Rispondi



robertaaalexia Can't wait to be back in Italy in four weeks already 🥰🙌🙌🙌

1s Piace a 1 persona Rispondi



greta_bertarini Vorrei davvero visitare Ischia 🥰

2s Rispondi



Commenti



travelthelife L'estate in Italia 😍

1s Rispondi



nevertobeautiful Ma che acqua c'è 😍

2s Piace a 1 persona Rispondi



ben.pinto Never seen that part of Italy before 😍

5g Piace a 1 persona Rispondi



thebutiktravel what a gorgeous place



1s Piace a 1 persona Rispondi



callia_m This place looks so relaxing 😍



1s Rispondi



jovi_travel What a lovely place 😍

1s Piace a 2 persone Rispondi



martinapastorino89 Beata te 😍 ho sempre sognato di visitare Ischia!!

4g Piace a 1 persona Rispondi



rachellaurenreeves Absolutely love looking through your feed your photos inspire me to keep travelling! 🌍 love it if you checked out mine too thanks ☀️

2s Rispondi



ellibigtime Mi viene sempre più voglia di andarci 😍

6g Piace a 1 persona Rispondi



Commenti



fra_fabbri Con le tue foto riesci a farci sognare i luoghi immortalati.. grandissimo davvero! 😍😍

2s Piace a 1 persona Rispondi



impossibilefermareibattiti Credo che nella missione tu sia riuscito alla grande...scatti e racconti che hanno mostrato la vera bellezza 😍

2s Piace a 1 persona Rispondi



nicolacarapella Bellissimo 😍 ci andrò settimana prossima! Consigli??

1s Piace a 1 persona Rispondi



francesco_foti @nicolacarapella Sicuramente la spiaggia delle Fumarole, le terme Romane ed il Negombo 😊

1s Rispondi



benedettam92 Ischia è qualcosa di meraviglioso, ci ho passato le mie ferie l'anno scorso e non avrei potuto fare scelta migliore ❤️

1s Piace a 1 persona Rispondi



luna_dimichele Tesoro sei stupenda 😍 ho seguito tutte le tue stories e posso affermare che Ischia è davvero meravigliosa!

2s Piace a 1 persona Rispondi



davidinobu L'anima di Ischia hai colto 😊😍😍 bellissima, ed immagino i profumi

1s Piace a 1 persona Rispondi



karolinanusta Siiiiiiii vero ...sono rimasta stupita è incantata nello stesso momento...

1s Piace a 2 persone Rispondi



Commenti



eliana_strano Che posto meraviglioso



2s Piace a 1 persona Rispondi



italiait Bellissima Ischia



2s Piace a 1 persona Rispondi



stefania.chiari_ La seconda è davvero

splendida!!!!



Ischia dev'essere un vero

spettacolo!!!!



2s Piace a 1 persona Rispondi



eddiestrano Che colori meravigliosi, sto

seguendo tutte le stories con molto

interesse, un posto unico Ischia!



2s Piace a 1 persona Rispondi



pasquale_monda Ischia è proprio un

gioiellino



2s Piace a 1 persona Rispondi



lauracomolli Ma wow



Ischia un

sogno!



2s Piace a 1 persona Rispondi



noemi_tumminia Ischia è stupenda



sto guardando tutte le tue Stories



2s Rispondi



ornyfattoincasaepiubuono Wow che

posto fantastico Giorgia



2s Piace a 1 persona Rispondi



ida_frezza Giorgia grazie alle tue storie

andrò a fare un week ad Ischia !!

Trp bellaaa



2s Piace a 1 persona Rispondi



giorgiadibasilio @ida_frezza poi

voglio sapere, sono sicura che te ne

innamorerai



2s Piace a 1 persona Rispondi

Commenti +



miss_janebennet Sto adorando questo vostro tour 😍

2s Rispondi



bohemiennelab Grazie a te per avercela fatta scoprire, anche se solo attraverso uno schermo 😞💜

2s Piace a 1 persona Rispondi



benoit.es Sono stata ad Ischia tre anni fa e tornerò in agosto. Non vedo l'ora, mi fate sognare voiiiiii 😍

2s Rispondi



domisferra No vb sto sintonizzata (vado ad Ischia a settembre) 📶

2s Piace a 1 persona Rispondi



chiarabuongiovanni Meravigliosa ✨🍋 mi hai fatto rivivere i ricordi bellissimi ma sfocati che avevo di ischia 🍋

2s Piace a 1 persona Rispondi



Considerazioni finali

L'obiettivo è quindi quello di ritagliarsi uno spazio, acquisire un palcoscenico privilegiato all'interno del palinsesto di contenuto del social media creator.

L'associazione creator-brand può essere vista in ottica di *transfert emozionale*: si segue e apprezza Sara Rossi, Sara Rossi segue e apprezza il brand X, si segue e apprezza il brand X.

Le metriche principali tenute in considerazione sono:

- **Audience reach**
- **Impression**
- **Engagement**
- **Sentiment**
- **Share of voice**
- **Mention**
- **Content quality**

Considerazioni finali - Ambassador attivi

Nel periodo della campagna, con **68 post pubblicati sui profili IG** dei nostri Ambassador (una media di quasi quattro post ad influencer) sono stati generati **oltre 241mila like** e più di **3mila commenti**.

L'hashtag #discoveryischia, aggiunto con lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare gli utenti spingendoli ad una maggior consapevolezza verso l'isola ha raccolto ben **3.646 commenti** di cui il **78% positivi** con un **24% neutri** (utenti che non hanno espresso un'opinione a riguardo) e ben uno **0% negativi**.



eventi

Andar per Cantine 14 al 22 settembre 2019

Ischia Safari - dal 17 Settembre al 18 Settembre

Festa di San Michele - dal 26 Settembre al 30 Settembre

FOOD AND WINE

settembre

TERME NATURALI E WELLNESS

Escursioni e sentieri per fare trekking a Ischia

WELLNESS & TREKKING

ottobre

Thanks for watching